



PATRICIA FLEISCHMANN – Fashion-Frau, liebevolle Mutter, Unternehmerin

Mit Herz, Charakter und jeder Menge Mut arbeitete Patricia Fleischmann in den vergangenen Wochen und Monaten am Launch ihres Fashion-Labels Alpensünde. Von den ersten Entwürfen über die Fixierung der Liefertermine bis hin zur Umsetzung des Onlineshops – Perfektion und Professionalität begleiteten den Entwicklungsprozess des brandneuen Brands von Beginn an. Warum? Wir haben uns bei der engagierten Gründerin erkundigt.

Mode liegt Patricia im Blut. Wie viele Mädchen mochte sie das Spiel mit Kleidung und Accessoires schon als Teenager. Später wurde der Traum zum Beruf – als Produktmanagerin für die Modemarken eines renommierten Versandhandels reiste die junge Kreative um die Welt. Kopenhagen, Mailand, Istanbul – Besuche auf Messen, internationale Trendwatch und der saisonale Tempuswechsel der Fashion-Welt gehörten fortan zum festen Programm und ließen einen reichen Erfahrungsschatz in der Branche entstehen.

Dann kam Poldi – ein süßer Wonneproppen – und das Leben als Mami im wunderschönen oberbayerischen Fünfseenland. Was sie seither vermisst? „Kaum etwas... schließlich habe ich hier alles, was ich liebe. Ein wunderbare Familie, die Berge und tiefblaue Seen um mich herum und natürlich München als meine Lieblingsmetropole in nächster Nähe.“

Heimatverbundenheit und modisches Feingefühl schließen sich für Patricia nicht aus. Im Gegenteil! Beides ist in ihrer Persönlichkeit verankert. Beides kommt aus tiefstem Herzen. Aus dieser Intention entstand die Idee für Alpensünde. Ein eigenes Label, das High Fashion mit alpinem Spirit mixt und dabei etwas völlig Neues entstehen lässt: Statement-Mode, die Tradition und Glamour auf einen gemeinsamen Nenner bringt.

„Ich habe alles auf eine Karte gesetzt, viel vorab investiert. Alpensünde soll sich im Premiumsegment verankern und anspruchsvollen Kundinnen nachhaltig Freude machen. Darum soll es auch von Grund auf erstklassig geführt werden.“, erzählt Patricia über ihre Philosophie. Dazu zählen Shootings mit hervorragenden Fotografen ebenso wie die exklusive Auswahl von erlesenen Stoffen. Eine Frau mit Köpfchen und innovativem Konzept!

Alpensünde ist ab Dezember 2014 online und bei ausgesuchten Stores erhältlich.

www.alpensuende-fashion.de